

Programa electoral municipal Valladolid 2019-2023

EJE II. Una ciudad amable para los autónomos, las empresas,
el comercio y el empleo



_ #LaMejorValladolidPosible

 **Pilar del Olmo** [®]
Candidata del PP a la alcaldía de Valladolid

- I. Una ciudad comprometida, participativa y solidaria.
- II. Una ciudad amable para los autónomos, las empresas, el comercio y el empleo.**
- III. Una ciudad habitable, sana e inteligente.
- IV. Una ciudad orgullosa de su historia y su cultura.
- V. Una ciudad que mira al futuro construyéndola entre todos.
- VI. Una ciudad con una Administración municipal más moderna, transparente, eficiente y con menos impuestos.

FACILITAR LA BUENA MARCHA DE LA ECONOMÍA Y DEL EMPLEO es prioritario, porque son la piedra angular para mejorar la calidad de vida de la población y sostener el Estado del Bienestar.

Para contribuir a la consecución de este objetivo, construiremos un entorno urbano más competitivo para autónomos, emprendedores y empresas, que atraiga nuevas inversiones y genere más espacios de oportunidad, y les apoyaremos en su consolidación y crecimiento. Con ello propiciaremos la creación de más empleo y de mejor de calidad, que ayudarán a retener y atraer el talento necesario para que nuestra ciudad progrese (en particular, el talento de los jóvenes).

Y lo haremos contando con la participación de todos los agentes implicados y sobre la base del Diálogo Social, a través de la iniciativa 'Valladolid despegar'.

Revisaremos la fiscalidad y simplificaremos los procedimientos administrativos. Pondremos en marcha una Lanzadera Financiera Local. Fortaleceremos el ecosistema de I+D+i estrechando los lazos entre el tejido empresarial y nuestras universidades y centros de FP. Y promoveremos distritos innovadores para startup en distintas zonas de la ciudad.

Procuraremos una equilibrada diversificación de la economía vallisoletana, prestando atención a las distintas ramas de actividad y apostando por los sectores estratégicos y los emergentes, a fin de avanzar hacia una sociedad más sostenible.

Trabajaremos para convertir a Valladolid en referente industrial de la movilidad sostenible e inteligente. Apoyaremos al comercio de proximidad, que hace ciudad, con medidas para facilitar su modernización y revitalización. Dinamizaremos el sector de la construcción, fomentando la rehabilitación y regeneración urbanas y tratando de dar un uso adecuado a edificios emblemáticos y locales vacíos. Y contribuiremos a impulsar la hostelería y el turismo, con más actividades congresuales, culturales y deportivas, que no sólo nos enriquecen desde un punto de vista personal, sino que también generan puestos de trabajo y riqueza material y tangible, y ayudan a poner en valor las excelentes producciones de nuestra industria agroalimentaria.

Y por supuesto también facilitaremos el desarrollo de otros servicios, como los dirigidos a las personas mayores y las actividades vinculadas a las TIC (programación, Big Data, etc.), entre otros.

MEDIDAS ESPECÍFICAS

Una ciudad atractiva para la iniciativa empresarial

1. Implementaremos todas las medidas necesarias para alcanzar el **pleno empleo** en la ciudad. Con ello contribuiremos a incrementar el número de habitantes de Valladolid, hasta superar de nuevo los 300.000.
2. Centralizaremos en una sola **concejalía** todo el comercio -incluidos los mercados municipales-, el turismo y la industria.
3. En los primeros seis meses de mandato pondremos en marcha la iniciativa '**Valladolid despegga**', con medidas transversales y sectoriales, para apoyar a los autónomos, a los emprendedores y a las empresas y fomentar el empleo estable.
4. Reforzaremos la **conexión del ferrocarril con el aeropuerto de Villanubla**, con el objetivo de incrementar el tráfico de personas y mercancías.
5. Demandaremos a las administraciones competentes el impulso a las **infraestructuras de comunicación prioritarias** para mejorar la conectividad de Valladolid, como las autovías A11 y A60 y el tercer carril de la A62 entre Tordesillas (Valladolid) y Venta de Baños (Palencia).

6. Promoveremos **distritos innovadores** como espacios que generen empleo y contribuyan a retener a los jóvenes y atraer nueva población, garantizando la instalación a coste cero durante su primer año de funcionamiento y ofreciendo apoyos para su consolidación en los dos años siguientes.
7. Uno de estos distritos innovadores para startup se ubicará en la **zona centro y/o en el entorno del Arco de Ladrillo**.
8. Impulsaremos otro distrito innovador en el **Polígono de Argales**, como lugar idóneo para la ubicación de startup culturales.
9. Desarrollaremos un distrito de innovación en materia de artesanía en **Barrio España**, con espacios para formación en técnicas innovadoras y artesanos innovadores.
10. Pondremos en marcha un **programa Valladolid-Ciencia** con el objetivo de potenciar el talento y el ecosistema I+D+i de la ciudad, en colaboración con las universidades, los centros de FP y los demás agentes del sistema de ciencia y tecnología, así como con las entidades financieras.

11. Incentivaremos el **uso de los locales vacíos** con fórmulas novedosas que se ajusten a las necesidades de los distintos barrios de nuestra ciudad.
12. Desde la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid se prestará especial atención a las actividades vinculadas a la denominada **nueva economía** (TIC, biotecnología, economía verde y circular, economía de plata...).
13. Estableceremos un **procedimiento de tramitación urgente** para los proyectos empresariales de especial interés, en atención a criterios de creación de empleo y dinamización económica.
14. En los 100 primeros días de gobierno **revisaremos la fiscalidad municipal** para incorporar **ventajas** que incentiven la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo.
15. Crearemos una **Lanzadera Financiera Local** para facilitar el asesoramiento y el acceso a la financiación de los proyectos viables de los emprendedores y autónomos, a través de acuerdos con las entidades financieras o mediante fórmulas alternativas de financiación. El asesoramiento se extenderá a la posible obtención de fondos a través de programas o instituciones europeos.

16. Realizaremos cursos de **formación en materia de contratación pública municipal**, en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios, dirigidos a los autónomos y las pymes de la ciudad, para que puedan concurrir a las licitaciones con mayores garantías de éxito.
17. Facilitaremos el **crecimiento de las empresas de Valladolid y su internacionalización**, especialmente a través de la colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios.
18. En los seis primeros meses de mandato elaboraremos un **inventario de suelo de uso industrial disponible** en la ciudad, que se publicará en la página web municipal.
19. Pondremos en marcha acciones para **hacer más atractivos los polígonos industriales**, como mejoras en la pavimentación y señalización, redes de telecomunicaciones, incorporación de áreas verdes, etc., y la retasación del precio del suelo municipal para ajustarlo al valor de mercado.
20. Impulsaremos la **ampliación del suelo empresarial** de la ciudad, si fuera necesario, para facilitar el establecimiento de nuevas empresas y la diversificación del tejido productivo.

Una ciudad con más trabajo para los jóvenes

21. Reforzaremos la colaboración entre las empresas tractoras y las universidades y centros de FP para impulsar **nuevos proyectos empresariales innovadores** y creadores de empleo joven, que atraigan y retengan el **talento** en nuestra ciudad y faciliten su retorno.
22. Favoreceremos el acercamiento entre las universidades y las empresas con el objetivo de incrementar el número de plazas para **alumnos en prácticas**.
23. A partir del curso 2019-2020 subvencionaremos parcialmente las **cotizaciones a la Seguridad Social de los alumnos en prácticas** de las universidades de Valladolid.
24. Impulsaremos **encuentros periódicos entre las empresas** con presencia en la ciudad **y los estudiantes** de nuestras universidades y centros de FP para facilitar el conocimiento mutuo entre la oferta y la demanda de empleo en la capital y su área metropolitana.

Una ciudad que pone en valor el comercio de proximidad

25. Pondremos en marcha, con las asociaciones de comerciantes y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios, un **programa específico de mejora de la competitividad del sector** con incentivos para la puesta en marcha de nuevas iniciativas y para su modernización.
26. Ayudaremos a los autónomos y las pymes comerciales a adoptar las **tecnologías digitales**, en particular las dirigidas al desarrollo del comercio electrónico, a adquirir conocimientos para reforzar la **experiencia de compra** de los clientes y a emprender proyectos de **turismo-compras**.
27. Impulsaremos **eventos lúdicos y culturales de calle** para favorecer experiencias de compra que atraigan al consumidor a los comercios de proximidad.
28. Pondremos en marcha nuevos servicios como **ludotecas o consignas en locales vacíos**, especialmente en las fechas de mayor afluencia de público.
29. Potenciaremos el asentamiento de **establecimientos comerciales tractores** en el centro.

30. Para favorecer la actividad comercial, y en el marco del nuevo Plan de Movilidad Sostenible, dedicaremos una especial atención a **mejorar la movilidad en la zona centro y** resolver los actuales problemas de **aparcamiento**.
31. Promoveremos la gratuidad del autobús urbano y adoptaremos medidas para **facilitar la entrada de profesionales y a los comercios** para no perjudicar su actividad, si fuera necesario restringir puntualmente la circulación en alguna zona por episodios de elevada contaminación atmosférica.

Una ciudad con una economía más fuerte y diversificada.

32. En el primer año de mandato acometeremos la **renovación de la Feria de Valladolid** para mejorar la disponibilidad de espacios multifuncionales, en particular de un **Palacio de Congresos** que permita la celebración de este tipo de eventos.
33. Y aprovecharemos el potencial del **Centro Cultural Miguel Delibes** para incrementar la actividad congresual en la ciudad.

34. Promoveremos que Valladolid sea un destino de referencia para las **grandes competiciones deportivas nacionales e internacionales**, como herramienta de promoción turística de la ciudad y motor de la economía local.
35. Continuaremos impulsando la **celebración de eventos culturales y deportivos consolidados y relevantes** para la economía de la ciudad, como la Seminci, Pingüinos y el World Padel Tour.
36. Reforzaremos el **apoyo a la gastronomía y el enoturismo**, señas de identidad de nuestra oferta turística de calidad, en colaboración con el sector turístico y del vino.
37. Potenciaremos la **promoción de la Semana Santa** durante todo el año, y con especial intensidad desde el mes de diciembre hasta las fechas de su celebración.
38. Facilitaremos la incorporación de los representantes del sector turístico a la **Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo** de Valladolid.
39. Trabajaremos para convertir a la ciudad en **referente industrial del vehículo sostenible e inteligente**, y para configurar un polo nacional de I+D+i en tecnologías de baterías asociadas a este segmento del sector de la automoción.